

نواة المدينة

المسابقة الريادية للمنتجات التحويلية من التمور

إحدى مخرجات مبادرة تمورنا فخرنا



01

العلاقة التكاملية بين المسابقة والمبادرة



تُعد مسابقة "نواة المدينة" الامتداد التنفيذي التطبيقي لمبادرة "تمورنا فخرنا"، التي أطلقتها الإدارة العامة للتعليم بمنطقة المدينة المنورة بهدف تعزيز الهوية الزراعية للمنطقة وتمكين الطلبة من الدخول إلى الاقتصاد المحلي عبر مشاريع تجارية مبتكرة في مجال التمور.

مسابقة نواة المدينة	مبادرة تعمورنا فخرنا	العنصر
فعالية تنفيذية تطبيقية ريادية	مبادرة استراتيجية تعليمية وتنموية في قطاع التمور	الطبعة 1
طلبة المرحلة الثانوية	طلاب التعليم العام	الفئة المستهدفة 2
تحويل المعرفة إلى مشاريع ريادية واقعية	رفع الوعي الاقتصادي والريادي حول منتجات التمور	الهدف 3
تمكين الطالبة بمشاريع قابلة للتطبيق التجاري	نشر ثقافة "صنع في المدينة"	الأثر المتوقع 4
يقوم الشركاء بدور تنفيذي واستثماري	شركة ميلاد العالمية - وزارة البيئة والبيهاء والزراعة - أمانة منطقة المدينة المنورة-هيئة تطوير المدينة المنورة .	الشركاء 5

التكامل الاستراتيجي



1

المبادرة توفر الإطار الفكري والمعرفي، والمسابقة تطبق الجانب العملي والإبداعي منه.

2

الورش التدريبية ضمن "تمورنا فخرنا" تعزز المسابقة بالمحظى العواري.

3

المسابقة تخرج مشاريع جاهزة للعرض في سوق التمور الطلابي أحد مكونات العبادرة.

4

الهوية الإعلامية موحدة بين المشروعين لتمثيل تعليم المدينة تحت شعار واحد: "من نواة الخير نصنع فخر المدينة"





01

الهدف العام

تحفيز طلبة المرحلة الثانوية لتصميم حلول ومشروعات ريادية في المنتجات التدويلية من التمور ومخرجات النخيل، تسهم في رفع القيمة الاقتصادية للتمور ودعم الاقتصاد المحلي المستدام، انسجاماً مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 وبرنامج خدمة ضيوف الرحمن، وتحت مظلة مبادرة "تمورنا فخرنا".



02

الأهداف التفصيلية

- تعزيز ثقافة ريادة الأعمال الزراعية والصناعات التحويلية بين الطلبة.
- تمكين الطلبة من اكتساب مهارات التفكير الريادي وتصميم المشاريع.
- تشجيع استخدام موارد النخيل في منتجات تحويلية مبتكرة وصديقة للبيئة.
- دعم سلاسل القيمة في قطاع التمور من الإنتاج إلى التسويق.
- إعداد طلبة قادرين على دخول سوق العمل بمشاريع قابلة للتطبيق التجاري



03

الفئات والمسارات

يتم تقسيم المسابقة إلى أربع مسارات رئيسية



المسار	المنتجات التحويلية الغذائية	الوصف	التكامل مع المبادرة	أمثلة للمشروعات
1	الحرف والصناعات اليدوية من مخرجات النخيل	تطوير منتجات غذائية نوعية تعتمد على التمور أو مخلفاتها.	الاستفادة من نتائج الورش التدريبية في التذوق الغذائي	معجنات تمور، عصائر طبيعية، بدائل السكر من التمر، أغذية رياضية.
2	البحث والابتكار التقني	تحويل المخلفات الزراعية (السعف - النوى - الجريد) إلى منتجات ذات طابع تراثي.	دعم مسار "المنتجات المدنية الحرفية" في تمورنا فخذنا	أثاث، عبوات تغليف، مشغولات درفية.
3	التسويق والهوية التجارية	مشاريع بحثية أو تطبيقات تقنية لتحسين الزراعة أو التعبئة أو الجودة.	ربطها بمسار البحث التطبيقي في المبادرة	أنظمة تتبع جودة التمور، أجهزة تجفيف ذكية، تقنيات تغليف مستدامة.
4	التسويق والهوية التجارية	بناء نماذج تسويق رقمية وهموية بصريّة مبتكرة لمنتجات التمور.	استثمار منصات "سوق تمورنا" للترويج	متاجر إلكترونية، حملات ترويجية، تصاميم عبوات ذات طابع محلي.

مراحل التنفيذ

الأنشطة الرئيسية	المدة	المرحلة
الإعلان الرسمي - استقبال طلبات المشاركة - عقد لقاء تعريفي.	3 أسابيع	الإطلاق والتسجيل 1
تقييم أولى للمشاركات وفق معايير الابتكار والجدوى.	أسبوعان	الفرز الأولي 2
تنفيذ ورش تدريبية متخصصة في: تصميم المنتجات - دراسة الجدوى - التسويق - العرض أمام المستثمرين.	3 أسابيع	المعسكر الريادي التدريبي 3
عرض المشاريع النهائية أمام لجنة التحكيم - إعلان الفائزين - إقامة حفل التتويج بحضور سمو أمير المنطقة.	أسبوعان	التحكيم النهائي والتتويج 4

معايير التحكيم والتقدير

الأنشطة الرئيسية	المدة	المعيار
أصلية الفكرة وجودة المنتج.	% 30	الابتكار والجودة 1
الجدوى الاقتصادية وإمكانية التوسيع التجاري.	% 25	القابلية للتطبيق والاستدامة 2
دعم سلسل القيمة واستخدام المخلفات.	% 20	القيمة المضافة للقطاع الزراعي 3
تعزيز الهوية الزراعية والاستدامة البيئية.	% 15	الأثر المجتمعي والبيئي 4
كفاءة الفريق والتقديم أمام اللجنة.	% 10	الأثر المجتمعي والبيئي 5

الجوائز والتحفيز

06

جائزة التميز التسويقي

5,000 ريال

لأفضل هوية ومنصة تسويقية.

المركز الثاني

10,000 ريال

دعم استشاري
وتسويقي من الشركاء.

المركز الأول

15,000 ريال

احتضان المشروع في
حاضنة أعمال لمدة 6 أشهر.

جائزة الابتكار العلمي

5,000 ريال

لأفضل مشروع
بحثي تطبيقي.

المركز الثالث

7,000 ريال

تدريب متقدم في
ريادة الأعمال الزراعية.

جميع المشاريع الفائزة تُعرض في "سوق التمور الطلابي" بالتعاون مع الجهات المعنية.

07

سابعاً: الحكومة وآليات التنفيذ



الجهة المشترفة:

الإدارة العامة للتعليم بمنطقة المدينة المنورة
(قسم المسؤولية المجتمعية والعمل التطوعي - إدارة النشاط الطلابي)

اللجنة التنفيذية:

ممثل عن أمانة منطقة المدينة.

ممثل عن الإدارة العامة للتعليم (رئيس اللجنة).

ممثل عن الجهة الرعائية.

ممثل عن وزارة البيئة والمياه والزراعة.

ممثل عن الغرفة التجارية

مختص من جامعة طيبة (الزراعة أو الاقتصاد).

مهام اللجان وفق الدليل الإجرائي:

إعداد جدول زمني واضح وتوثيق مراحل المسابقة.

توثيق الأعمال في استمرارات معتمدة (يتم إعداد بطاقة خاصة بالمراحل التنفيذية).

اعتماد آلية التحكيم وفق بطاقة تعد "المعايير بدء المسابقة".

الالتزام بتسلسل الاشتراك حسب "آلية التسجيل والموافقة"



08

ثامناً: الحفل الختامي والتتويج



يُقام حفل تتويج رسمي برعائية صاحب السمو أمير منطقة المدينة المنورة، يتضمن:



عرض قصص نجاح المشاريع الفائزة.



معرض "التمور الابتكاري الطلابي".



**تكريم المدارس المشاركة
والمعلمين المشرفين.**



**توقيع مذكرات تفاهم مع حاضنات
الأعمال والشركاء الداعمين.**

09

تاسعاً: مؤشرات الأداء (KPIs)



مهام اللجان وفق الدليل الإجرائي:

المستهدف	المؤشر
100 مدرسة	عدد المشاركين من المدارس الثانوية
مشروع 250	عدد المشاريع المسجلة
10 مشاريع	عدد المشاريع المحتجزة بعد التتويج
8 ورش	عدد ورش العمل المنفذة
25٪ من الإجمالي	نسبة المشاريع القابلة للتطبيق التجاري

عاشرًا: الهوية الإعلامية للمسابقة

▲ الشعار:

"نواة المدينة - ابتكر من الخير ما يدوم" ضمن الهوية العامة لمبادرة "تمورنا فخرنا". توحيد القوالب الإعلامية (بطاقات، ب زيارات، استثمارات) وفق "هوية مبادرة تمورنا فخرنا".

▲ حملة إعلامية عبر قنوات إدارة التعليم، والإعلام المحلي

▲ إنتاج فيلم قصير يوثق "رحلة النخلة من الفكرة إلى السوق"

