

# نواة المدينة المسابقة الريادية للمنتجات التحويلية من التمور

إحدى مخرجات مبادرة تمورنا فخرنا



## العلاقة التكاملية بين المسابقة والمبادرة

تُعد مسابقة **"نواة المدينة"** للامتداد التنفيذي التطبيقي لمبادرة **"تمورنا فخرنا"**، التي أطلقتها الإدارة العامة للتعليم بمنطقة المدينة المنورة بهدف تعزيز الهوية الزراعية للمنطقة وتمكين الطلبة من الدخول إلى الاقتصاد المحلي عبر مشاريع تحويلية مبتكرة في مجال التمر



العنصر	مبادرة تمورنا فخرنا	مسابقة نواة المدينة
1 الطبيعة	مبادرة استراتيجية تعليمية وتنموية في قطاع التمور	فعالية تنفيذية تطبيقية رياضية
2 الفئة المستهدفة	طلاب التعليم العام	طالبة المرحلة الثانوية
3 الهدف	رفع الوعي الاقتصادي والريادي حول منتجات التمور	تحويل المعرفة إلى مشاريع ريادية واقعية
4 الأثر المتوقع	نشر ثقافة "صنع في المدينة"	تمكين الطلبة بمشاريع قابلة للتطبيق التجاري
5 الشركاء	شركة ميلاف العالمية - وزارة البيئة والمياه والزراعة - أمانة منطقة المدينة المنورة - هيئة تطوير المدينة المنورة .	يقوم الشركاء بدور تنفيذي واستثماري



# التكامل الاستراتيجي



3

المسابقة تُخرج مشاريع جاهزة للعرض في سوق التمور الطلابي أحد مكونات المبادرة.

2

الورش التدريبية ضمن "تمورنا فخرنا" تغذي المسابقة بالمحتوى المهاري.

1

المبادرة توفر الإطار الفكري والمعرفي، والمسابقة تطبق الجانب العملي والإبداعي منه

4

الهوية الإعلامية موحدة بين المشروعين لتمثيل تعليم المدينة تحت شعار واحد: "من نواة الخير نصنع فخر المدينة"





01

# الهدف العام

تحفيز طلبة المرحلة الثانوية لتصميم حلول ومشروعات ريادية في المنتجات التحويلية من التمور ومخرجات النخيل، تسهم في رفع القيمة الاقتصادية للتمور ودعم الاقتصاد المحلي المستدام، انسجامًا مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 وبرنامج خدمة ضيوف الرحمن، وتحت مظلة مبادرة "تمورنا فخرنا"

02

# الأهداف التفصيلية

تعزيز ثقافة ريادة الأعمال الزراعية والصناعات التحويلية بين الطلبة.

تمكين الطلبة من اكتساب مهارات التفكير الريادي وتصميم المشاريع.

تشجيع استخدام موارد النخيل في منتجات تحويلية مبتكرة وصديقة للبيئة.

دعم سلاسل القيمة في قطاع التمور من الإنتاج إلى التسويق.

إعداد طلبة قادرين على دخول سوق العمل بمشاريع قابلة للتطبيق التجاري

03

# الفئات والمسارات

يتم تقسيم المسابقة إلى أربع مسارات رئيسية



المسار	الوصف	التكامل مع المبادرة	أمثلة للمشروعات
1 المنتجات التحويلية الغذائية	تطوير منتجات غذائية نوعية تعتمد على التمور أو مخلفاتها.	الاستفادة من نتائج الورش التدريبية في التذوق الغذائي	معجنات تمر، عصائر طبيعية، بدائل السكر من التمر، أغذية رياضية.
2 الحرف والصناعات اليدوية من مخرجات النخل	تحويل المخلفات الزراعية (السعف - النوى - الجريد) إلى منتجات ذات طابع تراثي.	دعم مسار "المنتجات المدينية الحرفية" في تمورنا فخرنا	أثاث، عبوات تغليف، مشغولات حرفية.
3 البحث والابتكار التقني	مشاريع بحثية أو تطبيقات تقنية لتحسين الزراعة أو التعبئة أو الجودة.	ربطها بمسار البحث التطبيقي في المبادرة	أنظمة تتبع جودة التمور، أجهزة تجفيف ذكية، تقنيات تغليف مستدامة.
4 التسويق والهوية التجارية	بناء نماذج تسويق رقمية وهوية بصرية مبتكرة لمنتجات التمور.	استثمار منصات "سوق تمورنا" للترويج	متاجر إلكترونية، حملات ترويجية، تصاميم عبوات ذات طابع مديني.



# مراحل التنفيذ

المرحلة	المدة	الأنشطة الرئيسية
1 الإطلاق والتسجيل	3 أسابيع	الإعلان الرسمي - استقبال طلبات المشاركة - عقد لقاء تعريف.
2 الفرز الأولي	أسبوعان	تقييم أولي للمشاركات وفق معايير الابتكار والجودة.
3 المعسكر الريادي التدريبي	3 أسابيع	تنفيذ ورش تدريبية متخصصة في: تصميم المنتجات - دراسة الجدوى - التسويق - العرض أمام المستثمرين.
4 التحكيم النهائي والتتويج	أسبوعان	عرض المشاريع النهائية أمام لجنة التحكيم - إعلان الفائزين - إقامة حفل التتويج بحضور سمو أمير المنطقة.

## معايير التحكيم والتقييم

المعيار	المدة	الأنشطة الرئيسية
1 الابتكار والجدة	30%	أصالة الفكرة وجودة المنتج.
2 القابلية للتطبيق والاستدامة	25%	الجدوى الاقتصادية وإمكانية التوسع التجاري.
3 القيمة المضافة للقطاع الزراعي	20%	دعم سلاسل القيمة واستخدام المخلفات.
4 الأثر المجتمعي والبيئي	15%	تعزيز الهوية الزراعية والاستدامة البيئية.
5 الأثر المجتمعي والبيئي	10%	كفاءة الفريق والتقديم أمام اللجنة.

المركز الثاني



10,000 ريال

دعم استشاري  
وتسويقي من الشركاء.

المركز الأول



15,000 ريال

احتضان المشروع في  
حاضنة أعمال لمدة 6 أشهر.

جائزة الابتكار العلمي



5,000 ريال

لأفضل مشروع  
بحثي تطبيقي.

المركز الثالث



7,000 ريال

تدريب متقدم في  
ريادة الأعمال الزراعية.

جائزة التميز التسويقي



5,000 ريال

لأفضل هوية ومنصة تسويقية.

06

## الجوائز والتحفيز

جميع المشاريع الفائزة تُعرض في "سوق التمور الطلابي" بالتعاون مع الجهات المعنية.

## سابعاً: الحوكمة وآليات التنفيذ



### الجهة المشرفة:

الإدارة العامة للتعليم بمنطقة المدينة المنورة  
(قسم المسؤولية المجتمعية والعمل التطوعي - إدارة النشاط الطلابي)

### اللجنة التنفيذية:

ممثّل عن الإدارة العامة للتعليم (رئيس اللجنة).

ممثّل عن وزارة البيئة والمياه والزراعة.

مختص من جامعة طيبة (الزراعة أو الاقتصاد).

ممثّل عن أمانة منطقة المدينة.

ممثّل عن الجهة الرعاية.

ممثّل عن الغرفة التجارية



## مهام اللجان وفق الدليل الإجرائي:

إعداد جدول زمني واضح وتوثيق مراحل  
المسابقة.

-----

توثيق الأعمال في استمارات معتمدة (يتم  
إعداد بطاقة خاصة بالمرحلة التنفيذية).

-----

اعتماد آلية التحكيم وفق بطاقة تعد "لمعايير  
بدء المسابقة".

-----

الالتزام بتسلسل الاشتراك حسب "آلية التسجيل  
والموافقة"

-----



08

## ثامناً: الحفل الختامي والتتويج



# يُقام حفل تتويج رسمي برعاية صاحب السمو أمير منطقة المدينة المنورة، يتضمن:



عرض قصص نجاح المشاريع الفائزة.



معرض "التمور الابتكاري الطلابي".



تكريم المدارس المشاركة  
والمعلمين المشرفين.



توقيع مذكرات تفاهم مع حاضنات  
الأعمال والشركاء الداعمين.

# تاسعاً: مؤشرات الأداء (KPIs)



## مهام اللجان وفق الدليل الإجرائي:

المؤشر	المستهدف
عدد المشاركين من المدارس الثانوية	100 مدرسة
عدد المشاريع المسجلة	250 مشروع
عدد المشاريع المحتضنة بعد التتويج	10 مشاريع
عدد ورش العمل المنفذة	8 ورش
نسبة المشاريع القابلة للتطبيق التجاري	25% من الإجمالي



# عاشراً: الهوية الإعلامية للمسابقة

## ▲ الشعار:

“نواة المدينة – ابتكر من الخير ما يدوم” ضمن الهوية العامة لمبادرة “تمورنا فخرنا”. توحيد القوالب الإعلامية (بطاقات، بنرات، استمارات) وفق “هوية مبادرة تمورنا فخرنا”.

## ▲ حملة إعلامية عبر قنوات إدارة التعليم، والإعلام المحلي

## ▲ إنتاج فيلم قصير يوثق “رحلة النخلة من الفكرة إلى السوق”